

## REGULAMIN KONKURSU „LEKCJA NIEŚMIECENIA – edycja 4”

(dalej: **Regulamin**)

### PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs „Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4” (dalej: **Konkurs**) przeznaczony jest dla wybranych placówek oświatowych, które posiadają ważną umowę na selektywny odbiór odpadów i polega na wyłonieniu placówek oświatowych, które uzyskają najlepszy wynik punktowy za zadanie konkursowe.
- B. Do wygrania w Konkursie jest 20 stacji edukacyjnych do praktycznej nauki segregacji odpadów o wartości 6.642,00 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset czterdzieści dwa złote 00/100) brutto każda. Po zakończeniu Konkursu wyłonimy również trzy placówki oświatowe, których rozwiązania zadania konkursowego będą w ocenie komisji najciekawsze oraz których realizacja będzie najbardziej efektywna, a każdej z nich przyznanie zostanie grant w postaci nagrody pieniężnej – w zależności od zajętego przez placówkę oświatową miejsca - o wartości: 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100), 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) albo 1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych). Dodatkowo, pierwszych 100 uczestników, którzy zgłoszą się do konkursu otrzyma zestaw „Niezbędnik Wolontariusza Naszej Ziemi” o wartości 220,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia złotych 00/100) brutto każdy.
- C. Na zakończenie konkursu wybierzemy również spośród wszystkich zwycięzców stacji edukacyjnych jedną placówkę oświatową, która wykazała się największą aktywnością w działaniach proekologicznych w akcji „Sprzątanie świata – Polska” w 2024 r. oraz złożyła z niej raport organizatorowi tej akcji - i przyznamy jej tytuł „Ambasadora Nieśmiecenia”.
- D. Zgłoszenia do Konkursu mogą być przesyłane wyłącznie poprzez formularz dostępny na stronie internetowej Konkursu [www.lekcjaniesmiecenia.pl](http://www.lekcjaniesmiecenia.pl) w terminie **od 3 kwietnia 2024 r. do 13 maja 2024 r.**
- E. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej 12 czerwca 2024 r.
- F. Konkurs organizuje Fundacja „Nasza Ziemia” z siedzibą w Warszawie (00-503) przy ul. Żurawiej 6 lok. 12 wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Gospodarczego, pod numerem KRS 0000137164, NIP 525-19-68-693 (dalej: **Organizator**).
- G. Sponsorem nagród w Konkursie jest firma Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000567666, NIP 525-262-43-69, REGON 362077261 (dalej: **Sponsor**).
- H. Koordynatorem wybranych elementów organizacyjnych Konkursu, który wspiera Organizatora oraz zapewnia wydanie nagród w Konkursie jest agencja Albedo Marketing Spółka z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000125373, NIP: 7792183071, REGON: 634370884, kapitał zakładowy 100.000 zł (dalej: **Agencja**).

### SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Konkursu „Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4”. Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura przyznawania

nagród oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osób reprezentujących placówki oświatowe w związku z ich udziałem w Konkursie.

## **1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?**

### **1.1. Konkurs skierowany jest do:**

- 1.1.1. szkół podstawowych,
- 1.1.2. przedszkoli,
- 1.1.3. placówek oświatowo-wychowawczych umożliwiające rozwijanie zainteresowań i uzdolnień oraz korzystanie z różnych form wypoczynku i organizacji czasu wolnego,
- 1.1.4. placówek artystycznych,
- 1.1.5. placówek zapewniających opiekę i wychowanie uczniom w okresie pobierania nauki poza miejscem stałego zamieszkania,
- 1.1.6. młodzieżowym ośrodkiem wychowawczym,
- 1.1.7. młodzieżowym ośrodkiem socjoterapii,
- 1.1.8. specjalnym ośrodkiem szkolno-wychowawczym,

w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1082 ze zm.) – Prawo oświatowe które:

- 1.1.9. mieszczą się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 1.1.10. posiadają ważną umowę na selektywny odbiór odpadów

(dalej: **Placówki oświatowe, Uczestnicy**).

### **1.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie możliwe jest od 3 kwietnia 2024 r. do 13 maja 2024 r. i wymaga wypełnienia formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu [www.lekcjaniesmiecenia.pl](http://www.lekcjaniesmiecenia.pl) (dalej: **strona internetowa Konkursu**).**

### **1.3. Przy zgłoszeniu udziału w Konkursie Placówka oświatowa musi być reprezentowana przez koordynatora projektu – osobę upoważnioną przez Dyrektora Placówki oświatowej do reprezentowania Placówki oświatowej w ramach Konkursu. Dyrektor Placówki oświatowej może również osobiście reprezentować Placówkę oświatową przy zgłoszeniu udziału w Konkursie i wówczas samodzielnie pełni funkcję koordynatora projektu i podaje własne dane jako koordynatora projektu.**

### **1.4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wymaga:**

- 1.4.1. podania danych koordynatora projektu – imię i nazwisko, a także dane kontaktowe – adres e-mail oraz numer telefonu;
- 1.4.2. załączenia skan lub zdjęcie podpisanego przez dyrektora Placówki oświatowej upoważnienia na zgłoszenie do Konkursu, obejmującego również:
  - 1.4.2.1. upoważnienie dla koordynatora projektu do zgłoszenia projektu, chyba że koordynatorem projektu jest Dyrektor Placówki oświatowej;
  - 1.4.2.2. potwierdzenie, że Placówka oświatowa posiada odpowiednie uprawnienia w zakresie praw autorskich do wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które powstały w związku z udziałem Placówki oświatowej w działaniach proekologicznych lub w inicjatywach przez nią organizowanych, jak również do wszelkich utworów zamieszczanych w ramach dokumentacji potwierdzającej uczestnictwo w Działaniach wskazanych w pkt 3.1. Regulaminu, a utwory te nie naruszają w żaden sposób

przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich,

1.4.2.3. potwierdzenie zapoznania się z regulaminem Konkursu i zgodę na jego postanowienia.

- wzór zgody dyrektora Placówki oświatowej na zgłoszenie projektu do Konkursu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu

1.4.3. podania danych Placówki oświatowej – nazwa, adres;

1.4.4. zaznaczeniu informacji dotyczących położenia (w tym liczby mieszkańców miasta/wsi, w której zlokalizowana jest Placówka oświatowa) oraz liczby uczniów Placówki oświatowej;

1.4.5. zaznaczenia oświadczenia o: segregacji odpadów przez zgłaszaną Placówkę oświatową oraz o odbiorze śmieci w sposób selektywny, zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego treści.

1.5. W ramach formularza zgłoszeniowego osoba zgłaszająca powinna przedstawić wykonane zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt. 3.1. Regulaminu oraz – opcjonalnie – odpowiedzieć na pytania dodatkowe o których mowa w pkt. 3.1.3. Regulaminu.

1.6. Jedna Placówka oświatowa może zostać zgłoszona do Konkursu tylko raz.

1.7. Za prowadzenie strony internetowej Konkursu oraz przyjmowanie zgłoszeń w Konkursie odpowiada Agencja.

1.8. Przesyłane zgłoszenia nie będą publikowane na stronie internetowej Konkursu. Opublikowani zostaną jedynie zwycięzcy Nagród głównych zgodnie z pkt 3.8. Regulaminu.

1.9. W odpowiedzi na prawidłowe przesłanie zgłoszenia zostanie wyświetlony automatycznie komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przesłane do Konkursu i przekazane do weryfikacji przez Agencję. Ponadto, na adres e-mail koordynatora projektu podany w formularzu zgłoszeniowym zostanie wysłane e-mailowe potwierdzenie zgłoszenia udziału w Konkursie. W przypadku, gdyby koordynator projektu nie otrzymał takiego potwierdzenia, zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Agencją pod adresem e-mail [lekcyjaniemiecienia@albedomarketing.pl](mailto:lekcyjaniemiecienia@albedomarketing.pl), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer obsługujący stronę internetową Konkursu.

## 2. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

2.1. Do wygrania w Konkursie przewidzianych zostało 20 (słownie: dwadzieścia) stacji edukacyjnych do praktycznej nauki segregacji odpadów o wartości 6.642,00 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset czterdzieści dwa złote 00/100) brutto każdy. Nagroda składa się z:

2.1.1. stacji do segregacji odpadów TUDEKS składającej się z 6 pojemników 50-litrowych;

2.1.2. tablicy EKO-edukacyjnej z instrukcją jak segregować odpady,

2.1.3. wiszącej zgniatarki do butelek i puszek EKOPUSZ.

(dalej: **Nagroda główna**).

2.2. Nagrody główne zostaną przekazane zwycięskim Placówkom oświatowym na podstawie odrębnej umowy przeniesienia własności Nagrody głównej podpisanej pomiędzy Agencją a daną Placówką oświatową, której Nagroda ta została przyznana. Umowa ta zostanie zawarta według wzoru, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu i który obejmuje również specyfikację techniczną Nagrody wraz z rysunkiem poglądowym/wizualizacją.

- 2.3. Spośród Uczestników, którzy zgłoszą się do Konkursu Organizator wyłoni również Placówkę oświatową, która wykazała się największą aktywnością w działaniach proekologicznych w akcji „Sprzątanie świata – Polska” w 2024 r. oraz złożyła z niej raport organizatorowi tej akcji - i przyzna jej tytułu „**Ambasadora Nieśmiecenia**”, potwierdzony tablicą pamiątkową.
- 2.4. Przy okazji rywalizacji o Nagrody główne Uczestnicy mogą również otrzymać nagrodę dodatkową, którą stanowi zestaw „Niezbędnik Wolontariusza Naszej Ziemi” o wartości 220,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia złotych 00/100) brutto każdy. W skład nagrody wchodzi:
- 2.4.1. rękawiczki jednorazowe w ilości 30 sztuk,
  - 2.4.2. worki do segregacji odpadów w ilości 75 sztuk,
  - 2.4.3. jedna flaga sztabowa z nazwą zwycięskiej Placówki oświatowej,
  - 2.4.4. jedna koszulka Akcji Sprzątanie świata
- (dalej: **Nagroda dodatkowa**). Do wydania w Konkursie jest 100 (słownie: sto) Nagród dodatkowych. Nagrody dodatkowe przyznawane są Uczestnikom zgodnie z kolejnością zgłaszania się do Konkursu. Jeśli pula Nagród dodatkowych zostanie wyczerpana, wówczas kolejne zgłoszenia nie zostaną nagrodzone Nagrodą dodatkową, ale zgłoszenia te będą brały udział w rywalizacji o Nagrodę główną oraz tytuł „Ambasadora Nieśmiecenia”.
- 2.5. Na zakończenie Konkursu spośród Uczestników, Organizator wyłoni również trzy Placówki oświatowe, których rozwiązania zadania konkursowego będą w ocenie jury najciekawsze oraz których realizacja będzie najbardziej efektywna. Organizator przyzna kolejnym trzem najlepszym Placówkom oświatowym nagrody pieniężne o wartości:
- 2.5.1. za zajęcie 1. miejsca w Konkursie 3.000,00 zł (słownie: trzech tysięcy złotych),
  - 2.5.2. za zajęcie 2. miejsca w Konkursie 2.000,00 zł (słownie: dwóch tysięcy złotych),
  - 2.5.3. za zajęcie 3. miejsca w Konkursie 1.000,00 zł (słownie: tysiąca złotych),
- które zostaną wypłacone Uczestnikom na podstawie umowy grantowej (dalej: **Grant**).
- 2.6. Organizator ani Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za używanie nagród lub korzystanie z nagród przez zwycięskie Placówki oświatowe.

### **3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 3.1. Zadanie konkursowe podzielone jest na trzy części:
- 3.1.1. w pierwszej części (dalej: **Część 1**) Uczestnicy mają za zadanie przedstawić **w jaki sposób chcieliby okazać swój sprzeciw wobec zaśmiecania środowiska przyrodniczego**. W tym celu Uczestnicy zobowiązani są do organizacji kampanii promocyjnej na rzecz idei nieśmiecenia (dalej: **Kampania promocyjna**) i opisanie takiego działania poprzez:
- a) opisanie jakie są cele zaplanowanej Kampanii promocyjnej, w szczególności planowane osiągnięcia, sposób w jaki odnoszą się one do idei nieśmiecenia, wskazanie czy celem jest edukacja grupy docelowej w zakresie nieśmiecenia, zmiana zachowania, zwiększenie świadomości - przy czym opis ten nie może przekroczyć 300 znaków,
  - b) opisanie grupy docelowej, do której kierowana będzie Kampania promocyjna, a w szczególności czy będzie to społeczność Placówki oświatowej, rodzice lub społeczność lokalna - przy czym opis ten nie może przekroczyć 300 znaków,
  - c) wskazanie szacowanej liczby odbiorców Kampanii promocyjnej,
  - d) wskazanie hasła lub myśli przewodniej Kampanii promocyjnej - przy czym opis ten nie może przekroczyć 200 znaków,

- e) opisanie planu Kampanii promocyjnej, w szczególności wymienienie zaplanowanych w scenariuszu działań, ich opisanie oraz wyszczególnienie terminów podjęcia zaplanowanych działań - przy czym opis ten nie może przekroczyć 1000 znaków,
- f) wskazanie zespołu przygotowującego Kampanię promocyjną poprzez wskazanie ilości jej uczestników oraz opisowe wyszczególnienie osób będących zaangażowanych w realizację Kampanii promocyjnej (np. klasa, placówka oświatowa, grupa zajęciowa) - przy czym opis ten nie może przekroczyć 200 znaków,
- g) wymienienie narzędzi promocyjnych, które planowane są do wykorzystania w Kampanii promocyjnej ) - przy czym opis ten nie może przekroczyć 300 znaków,
- h) opisanie narzędzi promocyjnych – w szczególności opisanie w jaki sposób kampania będzie trafiać do odbiorców, planowania stworzenia materiałów promocyjnych (takich jak film, plakat, piosenka, komiks), miejsca publikacji tych materiałów ) - przy czym opis ten nie może przekroczyć 400 znaków
- i) załączeniu gotowych projektów opisanych narzędzi w sytuacji, gdy na moment zgłoszenia zostały one już przygotowane (np. projekt plakatu, filmowa zapowiedź, scenariusz happeningu), przy czym Uczestnik może załączyć pliki nieprzekraczających łącznie 25 MB,

(dalej: **Działania**),

3.1.2. w drugiej części (dalej: **Część 2**) Działania dodatkowo zostaną ocenione w kategoriach:

- a) najciekawsza odpowiedź, tzn. Działania, które będą najbardziej intrygujące, interesujące lub nieoczekiwane spośród innych odpowiedzi;
- b) realizacja Działania będzie najbardziej efektywna, tzn. odpowiedź, której zastosowanie spowodowałoby największą korzyść dla idei nieśmiecenia oraz ochrony środowiska naturalnego.

Oceny wydane w Części 2 umożliwiają otrzymanie Grantu.

3.1.3. w trzeciej części (dalej: **Część 3**) oceniony zostanie udział Uczestników w akcji „Sprzątanie świata – Polska” we wrześniu 2024 r. Ocena Części 3 umożliwi uzyskanie tytułu „Ambasadora Nieśmiecenia”.

3.2. Ocena Działań będzie przebiegać według następujących kryteriów:

- 3.2.1. ocena wartości merytorycznej zaproponowanych działań (ocena ekspercka pod kątem ekologicznych wartości zaproponowanych działań):
  - a) zgodność celów z ideą nieśmiecenia - punktacja 0-3,
  - b) możliwość realizacji opisanych celów (ich osiągnięcia) – punktacja 0-1,
- 3.2.2. kreatywność hasła/myśli przewodniej (w tym chwytliwość, pomysłowość, oryginalność) - punktacja 0-7,
- 3.2.3. długofalowe rozplanowanie działań w czasie, cykliczność oraz możliwości ich realizacji w przedstawionym planie – punktacja 0-5,
- 3.2.4. liczebność uczestników i skala oddziaływania – punktacja 0-5,
- 3.2.5. innowacyjność pomysłu działań, oryginalne podejście do tematu - punktacja 0-5,
- 3.2.6. różnorodność narzędzi komunikacyjnych, o których mowa w pkt 3.1.1. lit f) Regulaminu - punktacja 0-5,
- 3.2.7. dopasowanie kanałów komunikacyjnych do narzędzi komunikacyjnych – punktacja 0-3,

3.2.8. przestanie załączników, o których mowa w pkt 3.1.1. lit f) Regulaminu – punktacja 0-1.

**łącznie za Działania można otrzymać maksymalnie 35 punktów.**

3.3. Ocena aktywności w działaniach proekologicznych w akcji „Sprzątanie świata – Polska” we wrześniu 2023 r., tj. w Części 3 będzie przebiegać według następujących kryteriów:

3.3.1. ilość zebranych śmieci w akcji „Sprzątanie świata – Polska” we wrześniu 2023 r. - punktacja 0-10,

3.3.2. liczba zaangażowanych uczestników w akcji „Sprzątanie świata – Polska” we wrześniu 2023 r. - punktacja 0-10,

3.3.3. innowacyjność, oryginalne podejście do tematu opisu działań w akcji „Sprzątanie świata – Polska” we wrześniu 2023 r. w raporcie przekazanym organizatorowi tej akcji - punktacja 0-10

3.3.4. wykorzystanie elementów materiałów konkursowych w akcji „Sprzątanie świata – Polska” we wrześniu 2023 r.: – punktacja 0-1.

**łącznie w ramach oceny Części 3 można otrzymać maksymalnie 31 punktów.**

Punkty przyznane w ramach Części 3 nie są brane pod uwagę przy przyznawaniu Nagród głównych oraz Grantów ale zostaną wzięte pod uwagę przy wyłonieniu zwycięzcy tytułu: „Ambasadora Nieśmiecenia”.

3.4. Zwycięzców Konkursów wyłoni Jury składające się z przedstawicieli Organizatora – Fundacji Nasza Ziemia (dalej: **Jury**).

3.5. Tytuł „Ambasadora Nieśmiecenia” zostanie przyznany do **14.10.2024 r.** Z zastrzeżeniem poprzedniego zdania, wybór pozostałych zwycięzców nastąpi w terminie do **12 czerwca 2024 r.**

3.6. Zwycięzcami Nagrody głównej zostanie dwadzieścia Placówek oświatowych, które otrzymały kolejno najwyższy wynik punktowy w ramach przeprowadzonej oceny Działania.

3.7. Zwycięzcami Grantów zostaną trzy Placówki oświatowe, których Działania zostaną ocenione kolejno jako najciekawsze oraz których realizacja będzie najbardziej efektywna.

3.8. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania Nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 3. Regulaminu), w Konkursie może zostać przyznana niższa liczba Nagród.

3.9. W przypadku, gdy dwie lub więcej Placówek oświatowych uzyska taki sam wynik, który uprawniałby do zajęcia miejsca premiowanego w Konkursie, prawo do Nagrody głównej/tytułu „Ambasadora Nieśmiecenia”/Grantu, ostateczną decyzję o wyborze Zwycięzcy podejmuje przewodniczący Jury.

3.10. W terminie do 12 czerwca 2024 r. Agencja powiadomi zwycięskie Placówki oświatowe o wygranej kontaktując się z nimi na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail koordynator projektu. W związku z powyższym, koordynatorzy projektu powinni bieżąco śledzić skrzynki odbiorcze swojej poczty elektronicznej, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Agencji została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.

3.11. Niezależnie od powiadomienia zwycięskich Placówek oświatowych o wygranej w Konkursie, Agencja opublikuje zwycięzców Nagrody głównej oraz Grantów na stronie internetowej Konkursu nie później niż do 12 czerwca 2024 r. poprzez wskazanie zwycięskich Placówek oświatowych i ich Działania, natomiast w przypadku oraz tytułu „Ambasadora Nieśmiecenia” do dnia 14.10.2024 r.

- 3.12. Za przeprowadzenie procesu wydania Nagród w Konkursie odpowiada Agencja przy udziale Organizatora. Agencja skontaktuje się indywidualnie z każdą ze zwycięskich Placówek i uzgodni termin podpisania umowy przeniesienia własności Nagrody głównej oraz jej montażu, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu. Wszystkie Nagrody główne w Konkursie muszą zostać wydane (zamontowane) najpóźniej do 12 listopada 2024 r.
- 3.13. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami Grantów, celem podpisania umowy grantowej, na której podstawie wydana zostanie ta nagroda. Grant zostanie wypłacony najpóźniej do 12 listopada 2024 r.
- 3.14. Tablica pamiątkowa dla „Ambasadora Nieśmiecenia” zostanie wydana do rąk własnych Uczestnika wraz z Nagrodą główną.
- 3.15. Nagrody dodatkowe zostaną wydane Placówkom oświatowym przesyłką kurierską na adres Placówki oświatowej wskazany w formularzy zgłoszeniowym do Konkursu. Uczestnik zobowiązany jest odebrać przesyłkę z nagrodą, przy czym doręczenie nagrody do osoby znajdującej się pod adresem wskazanym w formularzu zgłoszeniowym uznaje się za skuteczne wydanie Uczestnikowi nagrody w Konkursie. Uczestnik lub inna osoba odbierająca przesyłkę zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę zawierającą nagrodę w chwili jej doręczenia. W przypadku stwierdzenia, że doręczona nagroda jest uszkodzona lub też opakowanie, w którym się znajduje nosi ślady uszkodzenia, należy nie przyjmować przesyłki i sporządzić protokół reklamacyjny zgodnie z procedurą stosowaną przez przewoźnika. O takiej sytuacji należy również niezwłocznie powiadomić Agencję pisząc na adres [lekcyjanieśmiecienia@albedomarketing.pl](mailto:lekcyjanieśmiecienia@albedomarketing.pl).

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzania Konkursu można zgłaszać Organizatorowi do 26 listopada 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
  - 4.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Zarządu Organizatora (Fundacja Nasza Ziemia, ul. I. Robotnicza 42A, 53-608 Wrocław, w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00),
  - 4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Zarządu Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4”,
  - 4.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [fundacja@naszaziemia.pl](mailto:fundacja@naszaziemia.pl) (w temacie: Reklamacja – Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane osoby zgłaszającej reklamację oraz Placówki oświatowej, z której zgłoszeniem jest związana reklamacja, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym, Organizator może ponadto powiadomić o decyzji za pośrednictwem poczty elektronicznej, o ile otrzymał taką daną kontaktową od zgłaszającego reklamację.
- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ**

- 5.1. Z chwilą wydania Nagrody głównej zwycięska Placówka oświatowa udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie treści zgłoszonych przez nią i nagrodzonych w Konkursie (w szczególności materiałów potwierdzających realizację Działań i powstałych w

związku z tym utworów) w celu prowadzenia działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych dotyczących Organizatora, na następujących polach eksploatacji:

- 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
  - 5.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - 5.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięskiej Placówki oświatowej Nagrody głównej w Konkursie.
- 5.3. Ponadto, zwycięska Placówka oświatowa uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia i udostępnionych w ramach formularza utworów w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworów na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworów, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięska Placówka oświatowa zezwala na nieoznaczanie utworów imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem autora oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.4. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do udostępnionych w ramach Zgłoszenia utworów, zwycięska Placówka oświatowa zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięska Placówka oświatowa zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Administratorem danych osobowych zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym wypełnionym przez koordynatora projektu jest Fundacja Nasza Ziemia z siedzibą przy ulicy Żurawiej 6/12, 00-503 Warszawa, adres email: [odo@naszaziemia.pl](mailto:odo@naszaziemia.pl). W celu przekazania nagrody niezbędne dane osobowe pozyskane przez Organizatora – Fundację Nasza Ziemia, zostaną powierzone do przetwarzania Agencji - Albedo Marketing Spółce z o.o. z siedzibą w Poznaniu – na czas konieczny do przeprowadzenia Konkursu.
- 6.2. Dane osób ujętych w zgłoszeniu Placówek oświatowych do Konkursu (koordynator projektu, dyrektor Placówki oświatowej) przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjęcia zgłoszeń, wyłonienia zwycięskich Placówek oświatowych oraz ogłoszenia wyników i wydania nagród.
- 6.3. Osobom wskazanym w zgłoszeniu Placówki oświatowej do Konkursu (koordynator projektu, dyrektor Placówki oświatowej) przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania,



żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także złożenia skargi na przetwarzanie danych.

- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się Załączniku nr 3 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

## **7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału Placówki oświatowe, w których w charakterze koordynatora projektu lub dyrektora Placówki oświatowej działałyby osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Agencji lub Sponsora, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.

- 7.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Placówka oświatowa spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Placówki oświatowej złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danej Placówki oświatowej z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem jej prawa do Nagrody (jeśli została przyznana).

- 7.3. Placówka oświatowa ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.4.2.2. Regulaminu i zobowiązana jest zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 7.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Placówkę oświatową lub osobę działającą w imieniu Placówki oświatowej, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Placówki oświatowej z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Placówki oświatowej, które za pośrednictwem osób działających w ich imieniu w szczególności:

7.4.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

7.4.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Placówki oświatowej w Konkursie zostaje zawieszony.

- 7.5. Zwycięskim Placówkom oświatowym nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, sposobu ich wydania ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

- 7.6. Nagroda nieodebrana w terminie z winy zwycięskiej Placówki oświatowej oraz nagrody Placówek oświatowych wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Agencji.

- 7.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

- 7.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.9. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.10. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 7.11. Organizator zastrzega sobie prawo, aby według własnego uznania i w dowolnym momencie:
  - 7.11.1. odwołać lub zawiesić Konkurs;
  - 7.11.2. zmienić Regulamin w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Placówki oświatowe. Wszystkie Placówki oświatowe biorące udział w Konkursie zostaną powiadomione o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość wysłaną na adres e-mail koordynatora projektu podany w formularzu zgłoszeniowym.
- 7.12. Placówka oświatowa może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres Agencji lub mailowo na adres [lekcjaniesmiecenia@albedomarketing.pl](mailto:lekcjaniesmiecenia@albedomarketing.pl).
- 7.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Placówkę oświatową na osobę trzecią.
- 7.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**UPOWAŻNIENIE DLA KOORDYNATORA PROJEKTU DO ZGŁOSZENIA PROJEKTU DO KONKURSU**

.....  
(pieczęć placówki oświatowej)

.....  
(miejscowość, data)

Jako Dyrektor Placówki oświatowej:

.....  
(nazwa i adres placówki oświatowej)

1. Wyrażam zgodę na zgłoszenie udziału w Konkursie „Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4”, organizowanego przez Fundację Nasza Ziemia.

2. Wyznaczam Panią/Pana:

.....  
(imię i nazwisko)

na koordynatora Projektu i upoważniam ją/jego do zgłoszenia udziału w ww. Konkursie za pośrednictwem jego strony internetowej [www.lekcjaniesmiecenia.pl](http://www.lekcjaniesmiecenia.pl).

3. Potwierdzam, że ww. placówka oświatowa posiada odpowiednie uprawnienia w zakresie praw autorskich do wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które powstały w związku z Kampanią promocyjną o której mowa w pkt 3.1., jak również do wszelkich utworów zamieszczanych w ramach dokumentacji potwierdzającej uczestnictwo w Działaniach wskazanych w pkt 3.1. Regulaminu, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

4. Potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu „Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4” dostępnym na jego stronie internetowej [www.lekcjaniesmiecenia.pl](http://www.lekcjaniesmiecenia.pl) i w imieniu ww. placówki oświatowej akceptuję jego postanowienia.

.....  
(imię i nazwisko oraz czytelny podpis Dyrektora Placówki oświatowej)

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**UMOWA PRZENIESIENIA WŁASNOŚCI NAGRODY GŁÓWNEJ**

zawarta w dniu .....2024 r. w ..... pomiędzy:

1. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000125373, NIP: 779218307, REGON: 634370884, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł, reprezentowaną przez Mirosława Młynarczyka – Członka Zarządu – agencją, która koordynuje realizację wybranych elementów organizacyjnych Konkursu działająca w imieniu Sponsora Konkursu „Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4” - Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000567666, NIP 525-262-43-69, REGON 362077261.

zwaną dalej **Przekazującym**

a

2. ....

zwaną dalej „**Laureatem Konkursu**”

przy udziale:

3. Fundacja NASZA ZIEMIA z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 6/12, 00 – 503 Warszawa, wpisaną do rejestru Fundacji, Stowarzyszeń i innych organizacji społecznych lub zawodowych Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000137164, NIP 525-19-68-693, REGON 010953867. Organizatorem Konkursu „Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4”, zwaną dalej **Organizatorem**

Zwanymi dalej Stronami Umowy

Zważywszy, że:

1. Fundacja „NASZA ZIEMIA” z siedzibą w Warszawie (dalej: **Fundacja**), ul. Żurawia 6/12, 00 – 503 Warszawa, wpisana do rejestru Fundacji, Stowarzyszeń i innych organizacji społecznych lub zawodowych Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000137164, NIP 525-19-68-693, REGON 010953867 jest Organizatorem konkursu pn. „Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4” (dalej: **Konkurs**);
2. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: **Henkel**), ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000567666, NIP 525-262-43-69, REGON 362077261 jest sponsorem nagród głównych w Konkursie;
3. Nagrodami głównymi w konkursie jest 20 stacji edukacyjnych do praktycznej nauki segregacji odpadów. Każda ze stacji składa się następujących elementów: stacja do segregacji odpadów

TUDEKS (6 pojemników 50 litrowych), tablica EKO-edukacyjna oraz wisząca zgniatarka do butelek i puszek EKOPUSZ (dalej: **Nagroda główna**) o wartości 6.642,00 PLN brutto każda;

4. Przekazująca jako Agencja koordynująca przebieg konkursu wspiera Organizatora oraz Sponsora w realizacji zadań Konkursu w ten sposób, że w imieniu Sponsora dokonuje zakupu Nagród, a także dostarcza Nagrodę do Laureata Konkursu i zapewnia jej montaż

Strony uzgadniają co następuje:

### § 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy („Umowa”) jest przeniesienie przez Przekazującego - Albedo Marketing Spółkę z o.o. w imieniu Henkel spółka z o.o. na Laureata Konkursu własności Stacji do segregacji odpadów, która składa się z tablicy EKO-edukacyjnej, wiszącej zgniatarki do butelek i puszek EKOPUSZ, oraz 6 pojemników na odpady o pojemności 50 l każdy połączonych w dwa moduły każdy 3 pojemnikowy, której szczegółowy opis stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
2. Protokół Odbioru Stacji przez Laureata Konkursu wraz z opisem technicznym stanowi integralną część niniejszej umowy jako załącznik nr 1.

### § 2

1. Przekazujący Albedo Marketing Spółka z o.o. przenosi na Laureata Konkursu własność Stacji do segregacji odpadów z chwilą podpisania protokołu przekazania przez przedstawiciela Laureata Konkursu i przedstawiciela Przekazującego i zapewnia jej zamontowanie we wskazanym przez Laureata Konkursu miejscu, a Laureat Konkursu zobowiązuje się przyjąć od Przekazującego wymienione wyżej prawo własności Stacji do segregacji odpadów opisanej w §1 ust. 1 niniejszej umowy z prawem do wyłącznego korzystania przez czas nieokreślony.
2. Laureat Konkursu zobowiązuje się wskazać Przekazującemu odpowiednie miejsce w swojej siedzibie do montażu Stacji do dnia, w którym montaż Stacji zostanie przez Przekazującego i Laureata Konkursu uzgodniony.
  - Osobą upoważnioną do uzgodnień miejsca i dnia po stronie Przekazującego jest Paulina Musiela.
  - Osobą upoważnioną do uzgodnienia miejsca i dnia montażu po stronie Laureata Konkursu jest.....
3. W protokole przekazania nagrody Laureat Konkursu potwierdzi, iż nagroda główna tj. Stacja do segregacji odpadów została mu przekazana wraz ze wszystkimi jej przynależnościami i złoży oświadczenie, że nie wnosi zastrzeżeń co do stanu Stacji do segregacji odpadów, której sposób działania, użytkowania i serwisowania zostanie przez przedstawiciela Laureata Konkursu sprawdzony po jego przekazaniu przez Przekazującego przedstawicielowi Laureata Konkursu i zamontowaniu w umówionym dniu we wskazanym miejscu pod nadzorem przedstawiciela Fundacji Nasza Ziemia – Organizatora konkursu.
4. Wzór protokołu stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
5. Wartość Stacji do segregacji odpadów na podstawie cen rynkowych wynosi łącznie **6.642,00 zł** (słownie: sześć tysięcy sześćset czterdzieści dwa złote 00/100) brutto, przy czym VAT nie podlega odliczeniu. Wartość powyższa stanowi wartość niniejszej Umowy.

### § 3

1. Przeniesienie przez Przekazującego Albedo Marketing Spółkę z o.o. na Laureata Konkursu własności Stacji do segregacji odpadów następuje w ramach realizacji obowiązku wynikającego z przyrzeczenia publicznego zawartego w regulaminie Konkursu "Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4", którego Organizatorem była Fundacja Nasza Ziemia, zaś agencją koordynującą jego przebieg - Albedo Marketing Spółka z o.o. i w związku z powyższym Laureat Konkursu nie jest zobowiązany do zapłaty jakiegokolwiek kwoty tytułem przeniesienia własności Stacji do segregacji odpadów, którejkolwiek ze stron niniejszej umowy.
2. Laureat Konkursu potwierdza przyjęcie do realizacji zobowiązań wskazanych w regulaminie Konkursu. Laureat Konkursu potwierdza, iż wydanie i przeniesienie własności Stacji do segregacji odpadów przez Przekazującego opisane w niniejszej Umowie, wyczerpuje jego roszczenia względem stron umowy z tytułu zwycięstwa w Konkursie oraz roszczenia wobec Przekazującego Sponsora i Organizatora w zakresie przeniesienia własności Stacji do segregacji odpadów o której jest mowa w §1 niniejszej umowy w związku z uzyskaniem nagrody w Konkursie „Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4”.

#### **§ 4**

1. Strony ustalają następujące adresy do doręczeń pod rygorem uznania za skuteczne wszelkie doręczenia na poniższe adresy:  
Przekazujący: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań  
Organizator: Zarząd Fundacji Nasza Ziemia, ul. Robotnicza 42 A, 53-608 Wrocław  
Laureat Konkursu: .....
2. Wymienione w treści niniejszej umowy załączniki stanowią jej integralną część.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W przypadku powstania sporu w związku z wykonaniem Umowy, Strony zgodnie oświadczają, że przystąpią do negocjacji mających na celu rozstrzygnięcie sporu. W przypadku sporów niedających się rozwiązać na drodze negocjacji, będą one rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo według obowiązujących przepisów.
5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

---

Laureat Konkursu

---

Organizator

---

Przekazujący

Specyfikacja techniczna systemów edukacyjnych do praktycznej nauki segregacji odpadów

Wizualizacja stacji:



Opis stacji:

lp	Element	UWAGI
1	Stacja do segregacji odpadów TUDEKS 6 pojemników po 50 litrów	Stacja 6 stanowiskowa składa się z 2 stacji: każda z nich ma 3 pojemniki Szerokość stacji - 255 cm
2	Tablica EKO-edukacyjna	Tablica składa się z 2 odrębnych tablic połączonych ze sobą. Tablice zostaną wykonane w rozmiarze 3/7 szerokości stacji i 4/7 szerokości stacji.
3	Wisząca zgniatarka do butelek i puszek EKOPUSZ	

Wartość jednej stacji: 6.642,00 PLN brutto

## PROTOKÓŁ ODBIORU

Sporządzony w dniu ..... w ..... pomiędzy:

1. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000125373, NIP: 779218307, REGON: 634370884, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł,  
reprezentowaną przez Mirosława Młynarczyka – Członka Zarządu  
jako Przekazującym
2. Placówką oświatową: ..... nr ..... z siedzibą w ..... NIP  
....., REGON ..... reprezentowaną przez: Dyrektora –  
....., jako Laureatem Konkursu

Na podstawie zawartej w dniu ..... umowy o przekazaniu nagrody w Konkursie „Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4” po zainstalowaniu nagrody, sporządzono niniejszy protokół.

### § 1.

Laureat Konkursu niniejszym potwierdza, iż nagroda jaką uzyskał w Konkursie „Lekcja Nieśmiecenia – edycja 4” tj. Stacja do segregacji odpadów została mu przekazana wraz ze wszystkimi jej przynależnościami.

### § 2.

Laureat Konkursu oświadcza, że nie wnosi zastrzeżeń co do stanu Stacji do segregacji odpadów oraz, że sposób działania, użytkowania i serwisowania Wyżej wskazanej stacji został przez niego sprawdzony po jej przekazaniu i zamontowaniu w miejscu ustalonym z Przekazującym.

### § 3.

Przekazanie nagrody nastąpiło w dniu .....

### § 4.

Protokół sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron i jeden do wiadomości Organizatora Konkursu.



|

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ZAŁĄCZNIK NR 3****ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „LEKCJA NIEŚMIECENIA – edycja 4”****1. Administrator danych**

Administratorem danych osobowych zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym wypełnionym przez koordynatora projektu jest Fundacja Nasza Ziemia z siedzibą przy ulicy Żurawiej 6/12, 00-503 Warszawa, adres email: odo@naszaziemia.pl.

**2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych**

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Placówkom oświatowym biorącym udział w Konkursie,
- c) wydania nagród Placówkom oświatowym, którym te nagrody zostały przyznane,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji dotyczących Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

**3. Odbiorcy Danych Osobowych**

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji ww. usług np. w celu przekazania nagrody niezbędne dane osobowe pozyskane przez Organizatora – Fundację Nasza Ziemia, zostaną powierzone do przetwarzania Albedo Marketing Spółce z o.o. z siedzibą w Poznaniu – Agencji koordynującej przebieg Konkursu na czas konieczny do przeprowadzenia Konkursu. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do danych osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

**4. Okres przechowywania Danych Osobowych**

Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane Osobowe związane ze zwycięskimi Placówkami oświatowymi będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

## **5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych**

Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by zgłosić udział Placówki oświatowej w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Placówki oświatowej z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie jej możliwości uzyskania prawa do nagrody.

## **6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych**

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

## **7. Dane kontaktowe**

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [odo@naszaziemia.pl](mailto:odo@naszaziemia.pl) lub wysyłając list na adres Fundacja Nasza Ziemia, ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **8. Strona internetowa Konkursu**

Dla Konkursu prowadzona jest strona internetowa pod adresem [www.lekcjaniesmiecenia.pl](http://www.lekcjaniesmiecenia.pl). Zasady ochrony danych związane z prowadzeniem tej strony podane są w odrębnej zakładce na ww. stronie.